

Аннотация дисциплины Б.1.2.4 Дисциплина. Технологии гостиничных услуг

Дисциплина "Технологии гостиничных услуг" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в туристском бизнесе и гостеприимстве" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216/6 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Формирует технологии оказания гостиничных, санаторно-курортных услуг и услуг общественного питания на основе автоматизированных информационных систем, с учетом современных требований к созданию туристского продукта

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Гостиничные сети как современный опыт организации мирового гостиничного комплекса.
2. Характеристика структуры типового гостиничного предприятия.
3. Компьютерные системы управления в мировом гостиничном комплексе.
4. Характеристика основных служб гостиничного предприятия.
5. Управленческие решения в гостиничном бизнесе
6. Национальные системы классификации
7. Классификационные признаки гостиничных предприятий.
8. Перспективы развития гостиничной деятельности в России и мире.
9. Гостиницы для временного и постоянного проживания: технологии развития в мире и в России
10. Оригинальные отели в России и мире: основные особенности развития.
11. Гостиницы развлекательного и курортного предназначения: основная специфика и особенности развития данного класса гостиниц
12. Тенденция развития мировой сферы туризма и гостеприимства
13. Типы гостиничных номеров в современных гостиницах.
14. Технологии развития инновационных продуктов в гостиничной сфере
15. Конфликты на предприятиях гостиничной сферы
16. Особенности и основные технологии развития гостиничного дела в регионах Российской Федерации

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, лекция с элементами мозгового штурма.